



CREATIVE VISUAL HUB

The objective of the Creative Visual Hub (CVH) UiTM Melaka organised by FSSR is to support the creative industry with the task of promoting and believing that the production of students' abilities and talents is based on creativity, innovation and technology that is at the heart of the country's economic and high income sources. The CVH UiTM Melaka has referred to the creative industry in the arts for the economy that engages talented individuals, the corporate community and furthers the country in terms of income and fostering entrepreneurial skills among FSSR UiTM Melaka students in particular. The CVH UiTM Melaka is an initiative to play a role in educating and exposing students to improving their creativity, cultivating talent and developing entrepreneurship skills among students. The CVH UiTM Melaka focuses on the industry-based learning process with skills and creativity. Through the program designed, it will attract students to venture into entrepreneurship as well as produce more young entrepreneurs in the creative industry. The economy of the future is an economy full of creativity. Thus FSSR UiTM Melaka students has to compete in extraordinary ways to be more successful in the future. The growth of the creative content industry needs to focus on young people and graduates to excel in the real world.

**“LECTURERS AND GRADUATES ARE BORN WITH PASSION
ENTREPRENEURIAL, COMPETITIVE, DISCIPLINED AND ETHICAL.”**

OUR OBJECTIVES

The main objectives of the Creative Visual Hub (CVH) UiTM Melaka are as follows:

PIONEERING NEW OPPORTUNITIES

Upholding UiTM's name and Malaysian identity by pioneering new opportunities in the areas of media, creative & technology by optimizing AND expertise contributing to advanced society in the field of media, creative and technology.

DRIVEN SKILLS AND CREATIVITY

Preparing students for the Faculty of Art & Design at UiTM Cawangan Melaka with provide exposure to the industry by honing technical skills, develop skills, drive creativity and build ethical values professional.

PRODUCE SUCCESSFUL PRODUCT

Highlighting the successful art products of the learning and teaching process. Students are trained to produce products based on the needs and needs of the community and industry.

OUR FOCUS

The main functions of the Creative Visual Hub (CVH) UiTM Melaka are as follows:

DEVELOPMENT OF SKILLS AND TALENTS

- Highlight talent, nurture, mobilize and encourage the development of creative products among Lecturers and Students of the Faculty of Art and Design.
- Marketing and highlighting successful art products from the Learning and Teaching process. Students are trained to produce products based on the needs and needs of the community and industry.

MARKETING AND PROMOTE CREATIVE PRODUCTS

- Marketing and promoting creative products as a result of project initiatives based on the expertise of lecturers from the Faculty of Art and Design.
- Provide exposure, marketing, exhibitions, services and product management of creative works based on Learning and Teaching and equipped with entrepreneurial program facilities

ENHANCE EXPERTISE AND CONSULTANCY

- Develop strategies for enhancing expert consultations with Governmental or Private Institutions in the areas of Art & Design based on graphic design, industrial design, photographic and fine arts.
- Organize workshops, seminars, conferences and hands-ons that are closely linked to the expertise of lecturers in general.



CREATIVE VISUAL HUB

Creative Visual Hub (CVH) UiTM Melaka ditubuhkan secara objektif oleh FSSR adalah sebagai menyokong industri kreatif dengan berperanan menggembeleng dan mempercayai bahawa penghasilan kebolehan dan bakat pelajar adalah berasaskan kreativiti, inovasi dan teknologi yang menjurus kepada sumber keberhasilan ekonomi dan pendapatan tinggi kepada negara. CVH UiTM Melaka telah merujuk industri kreatif kepada seni untuk ekonomi yang melibatkan individu-individu berbakat, pihak korporat dan seterusnya memberi implikasi kepada negara dari segi pendapatan dan memupuk kemahiran keusahawanan dalam diri pelajar FSSR UiTM Cawangan Melaka secara khususnya. CVH UiTM Melaka merupakan satu inisiatif untuk memainkan peranan mendidik serta mendedahkan pelajar mempertingkatkan kemahiran ilmu kreativiti, memupuk bakat dan membangunkan keupayaan keusahawanan dalam kalangan pelajar. CVH UiTM Melaka menumpukan kepada proses pembelajaran berasaskan kehendak industri dengan memiliki kemahiran dan kreativiti. Melalui program yang dirancang, ianya mampu menarik minat pelajar untuk berkecimpung dalam bidang keusahawanan serta mampu melahirkan lebih ramai usahawan muda dalam industri kreatif.

MISI KAMI

CVH UiTM Melaka berazam untuk membentuk Para Pensyarah dan Pelajar Fakulti Seni Lukis & Seni Reka UiTM Cawangan Melaka yang sentiasa bersedia memertabatkan industri kreatif dengan memiliki kemahiran dan kreativiti berlandaskan kepada proses pembelajaran dan pengajaran. Para Pensyarah dan Graduan yang dilahirkan perlu mempunyai semangat keusahawanan, berdaya saing, kompetitif, berdisiplin dan etika yang tinggi.

OBJEKTIF KAMI

Objektif utama Creative Visual Hub (CVH) UiTM Melaka adalah seperti berikut:

PERINTIS PELUANG BAHARU

Memartabatkan nama UiTM dan identiti Malaysia dengan merintis peluang baru dalam bidang media, kreatif & teknologi dengan mengoptimumkan kepakaran DAN menyumbang kepada masyarakat maju di dalam bidang industri media, kreatif dan teknologi.

PEMACU KEMAHIRAN DAN KREATIVITI

Mempersiapkan pelajar Fakulti Seni Lukis & Seni Reka UiTM Cawangan Melaka dengan memberikan pendedahan kepada Industri dengan mengasah kemahiran teknikal, membentuk kemahiran, mematangkan kreativiti dan membentuk nilai etika

PENGELUAR PRODUK BERKUALITI

Mengetengahkan produk-produk seni keberhasilan dari proses Pembelajaran dan Pengajaran. Pelajar dilatih untuk menghasilkan produk berdasarkan kepada kehendak dan keperluan komuniti dan industri.

FOKUS KAMI

Fokus utama Creative Visual Hub (CVH) UiTM Melaka adalah seperti berikut:

PEMBANGUNAN KEMAHIRAN DAN KREATIVITI

- Mengetengahkan bakat, memupuk, mengerakkan dan mengalakkan pembangunan produk-produk kreatif dalam kalangan Pensyarah dan Pelajar Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka.
- Memasarkan dan mengetengahkan produk-produk seni keberhasilan dari proses Pembelajaran dan Pengajaran.

PROMOSI DAN PEMARASARAN PRODUK KREATIF

- Memasarkan dan mengetengahkan produk-produk kreatif hasil inisiatif projek berlandaskan kepada kepakaran pensyarah-pensyarah dari Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka.
- Memberikan pendedahan, pemasaran, pameran, perkhidmatan dan menguruskan produk hasil karya kreatif berlandaskan Pembelajaran dan Pengajaran serta dilengkapi dengan kemudahan program keusahawanan

MENINGKATKAN PERUNDINGAN DAN BIDANG KEPAKARAN

- Merangka strategi bagi meningkatkan perundingan pakar rujuk kepada Institusi luar samaada Kerajaan atau swasta dalam bidang Seni Lukis & Seni Reka berlandaskan kepada seni reka grafik, seni reka industri, seni fotografi dan seni halus.
- Menganjurkan bengkel - bengkel , seminar, konferensi yang berkait rapat dengan kepakaran pensyarah kepada masyarakat secara umumnya